

Compte rendu du Groupe de Travail n°7 : «Tourisme et Infrastructures » du 11 juin 2015

16 juin 2015

Présents

16 personnes présentes et 6 personnes excusées - Liste des participants en annexe

Introduction

Mr JACQUIEZ, Bourgmestre et Echevin du Développement Rural, accueille les personnes présentes à cette dernière réunion de Groupe de Travail et excuse Monsieur Nicolas PERLOT, du bureau d'études Survey&Aménagement.

Il cède ensuite la parole à Elise LEPAGE, agent de Développement, qui décline l'ordre du jour de la réunion.

Quelques rappels sont effectués :

- La Commune mène une Opération de Développement Rural (ODR) dont l'objectif principal est l'amélioration des conditions de vie des habitants ;
- A la fin du processus de l'ODR, l'objectif est d'arriver à la rédaction d'un Programme Communal de Développement Rural (PCDR) qui comprendra notamment une liste des projets à réaliser ;
- Les étapes franchies depuis le début de l'Opération sont présentées.

Les Groupes de Travail (GT) ont pour objectifs :

- d'apporter les éléments pour mieux comprendre et valider les constats relatifs aux thématiques à traiter ;
- de proposer des objectifs et des projets concrets.

La présentation est suivie d'une séance de Questions/Réponses.

Présentation du constat et de l'analyse croisée

Présentation des données socio-économiques, le diagnostic réalisé ainsi que les constats relatifs aux thématiques à traiter. *Cette présentation est consultable sur le site internet communal.*

Le constat dressé :

- « Un territoire présentant un énorme potentiel de développement touristique largement sous-exploité. »

La présentation est suivie d'une séance de Questions/Réponses.

Travail en sous-groupes

Deux sous groupes sont formés. Chaque sous-groupe désigne en son sein un secrétaire qui prend les notes et un rapporteur qui réalisera le retour oralement.

Les sous-groupes disposent de plusieurs documents pour les aider dans leur réflexion :

- un document de travail comprenant l'analyse AFOM croisée (regard de l'auteur x regard de la population) ;
- les idées issues de la consultation de la population ainsi que les idées des acteurs locaux, par thématique ;
- de cartes : Atouts, Faiblesses, des villages.

La thématique « Tourisme » a été divisée en deux réunions :

- Tourisme et Patrimoine (GT6) : Attractions touristiques, atouts patrimoniaux, positionnement communal et mobilité douce ;
- Tourisme et Infrastructure (GT7) : Infrastructures touristiques, hébergement, lieux d'accueil, promotion et informations touristiques.

Retour des sous-groupes

Chaque rapporteur prend la parole à son tour et énonce les nouvelles idées proposées par sous-groupe, pour chacune des thématiques.

Ci-dessous, les propositions issues de la consultation et les nouvelles propositions des sous-groupes :

Infrastructures touristiques, hébergement et lieux d'accueil

- **Création d'une zone de barbecue (couverte) et de rencontre le long du Ravel**, dans un bois ; **Localisation proposée** : à l'ancienne gare de Matagne-la-Petite. *Comme au Parc de la Vignette ou encore à Felenne (Beauraing) où l'espace se réserve 1 an à l'avance ;*
- Aménager une zone de barbecue (couverte) au Carmel ;
- **Création d'une aire de bivouac à Souleme avec un abri** (à l'ancien pompage des eaux, sur un terrain communal, entre Hastière et Givet, lieu idéal au bord de l'Hermetton et à 25 mètres du GR125 ; Le massif forestier de Chimay a créé des aires de bivouacs mais il n'y en a pas à Doische) ;
- **Création d'un centre de séminaire pour les entreprises** : organisation de Team building pour les entreprises (dans le style du domaine Massemble à Heer-Agimont). *Via un partenariat public/privé. Potentiel de la région pour ce type de services : accessibilité de la commune, cadre de vie et calme... Dans le domaine du Carmel par exemple => Développement du Carmel pour le tourisme d'affaire, avec des activités sportives... ;*
- **Changer l'appellation du domaine du « Carmel » car il a une connotation trop religieuse ;**
- **Faire connaître les produits locaux ;** Promotion des produits locaux lors des camps scouts ; **Organisation d'un marché du terroir** 1 ou 2 fois par an ; **Organisation d'un deuxième marché annuel (Pireuse + marché uniquement avec des produits de bouche) ou mensuel (comme à Viroinval) ;**
- Création d'un comptoir du pays pour la promotion des produits locaux (ou redynamiser celui de Souleme), ouvert un jour par semaine. *Comptoir qui serait géré par la Commune et des bénévoles ;*
- **Aménager des lieux d'accueil pour les mouvements de jeunesse en été ;**

- Construction d'une halle couverte pour l'organisation d'évènements, camps scouts, marché du terroir...
- Développer l'offre en logements pour les promeneurs du Chemin de Compostelle ; Aménagement d'un lieu d'accueil pour les tentes le long du chemin de compostelle, rue des ruelles à Doische ;
- Créer une attraction touristique (*telle que le Musée du Malgré Tout à Treignes*). Pour cela, trouver un investisseur ;
- **Connecter les éléments « secondaires » afin de constituer un réseau cohérent et attractif pour les touristes (étant donné l'absence d'une attraction touristique « majeure » susceptible d'attirer les foules sur le territoire) ;** Réunir les points de vue et les sites remarquables par un parcours, une mise en valeur, une promenade, trouver quelque chose d'insolite pour faire visiter les sites (ex : une œuvre d'art sur chaque site) ; Dégager de nouvelles thématiques à mettre en valeur (via des promenades par exemple) : bâtiments, tourisme de mémoire, points de vue remarquables... ; **Elaboration de produits phares, développement de quelques produits de qualité ; Scénariser le territoire pour créer un maillage entre les lieux secondaires / à trouver ;**
- Créer une tour d'observation (point de vue) à la *Tienne de Romerée (à l'endroit où avait lieu les relevés météo)* et en faire une attraction touristique. *Comme la Tour du Millénaire à Gedinne sur la Croix-Scaille au sommet de la région des Ardennes qui attire de nombreux touristes ;*
- **Créer des toilettes sèches pour les touristes, à Soulme et à Doische ; en veillant à leur entretien ;**
- Développement du tourisme équestre (promenades balisées, haltes adaptées, gîtes d'accueil pour les cavaliers...);
- ~~Créer des parcours VITA ; => **Concept obsolète** => **Création de circuits accrobranches ;**~~
- Création d'une zone de baignade (un site bien déterminé) le long de l'Hermeton, à Gochenée par exemple (*pas tout le long de l'Hermeton mais dans une zone définie, partenariat à trouver avec les sociétés de pêche*) ;
- **Création d'une zone de pêche sur l'Hermeton ou en étang (ex : étang du Grand Bu à Niverlée) réservée aux touristes ; la demande existe mais il faut trouver un partenariat avec les sociétés de pêche ;**
- ~~Aménager les rives de l'Hermeton pour accueillir des kayaks en hiver ; => **Ce projet ne fait pas l'unanimité**~~
- Développer des infrastructures touristiques (*gîtes, commerces, cafés...*) afin que les touristes logent et se restaurent. Le tourisme vert à lui seul (*promenades...*) n'amène aucune retombée financière ;
- Encourager les agriculteurs à se diversifier (produits locaux, gîtes à la ferme...) afin de répondre à une demande croissante (circuits courts, agro-tourisme...). **Favoriser l'aménagement de gîtes à la ferme (potentiel) ;**
- **Susciter la création d'hébergements touristiques dans la Commune ;**
- **Réalisation d'une enquête pour mieux appréhender les nuitées sur la Commune : auprès des propriétaires de gîtes, scouts, promeneurs de Saint Jacques de Compostelle... A quelles périodes ? Week-ends d'affluence ? ... afin de développer l'offre d'hébergement et de mettre en place des activités adaptées et des événements ;**
- **Création de « logements insolites » : cavernes, yourtes, cabanes dans les branches, dans les églises désacralisées... ;**
- Réfléchir à laisser aujourd'hui, pour le futur, des éléments du « petit patrimoine d'aujourd'hui » ;
- **Création de liaisons entre les sentiers et le Ravel afin de créer des circuits de promenades et d'augmenter leur utilisation ; Création d'un réseau Point Nœud sur la Commune, en lien avec les Communes limitrophes et le réseau « 1000 bornes » ;**

- **Création de circuits vélos pour découvrir les jardins remarquables dans les 10 villages (avec Luc Noël et les Pouces Verts) ;**

Promotion et informations touristiques

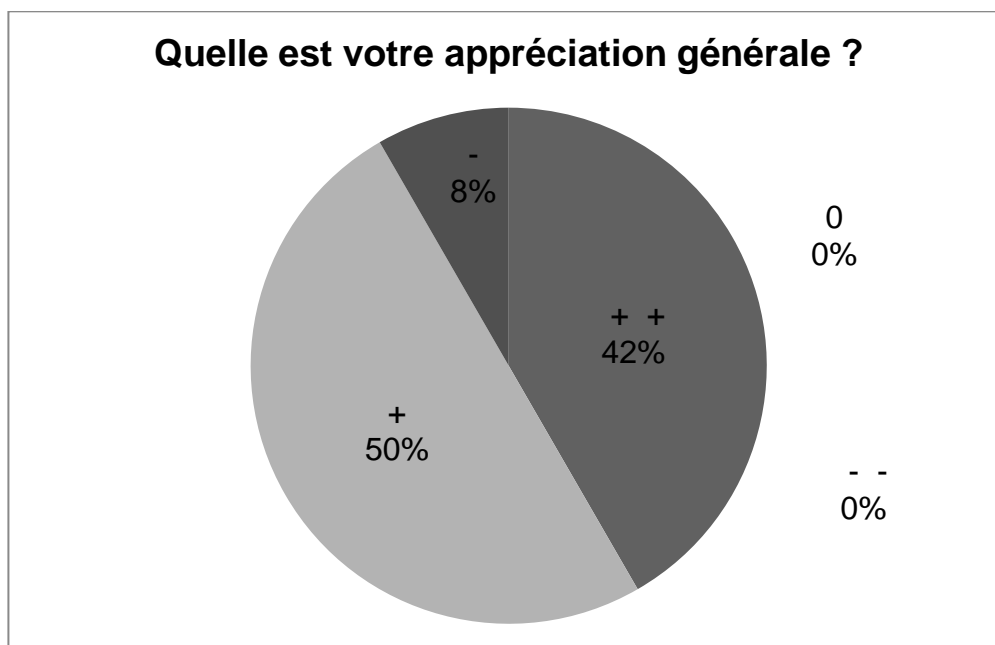
- Créer des événements fédérateurs, pour attirer des personnes ~~extérieures à Doische~~ (Florennes, Philippeville, Givet...) et ainsi développer le tourisme et l'Horeca => Le public cible est avant tout des touristes de Communes plus éloignées ; Ex : marché de produits locaux (comme à Nismes) ;
- **Installer des panneaux signalétiques dans toute la Commune** afin d'informer et de guider les touristes et mettre en avant les atouts de la Commune (Carmel, Soulme...) : Installer des panneaux « Vallée de l'Hermeton » le long de la route Philippeville-Givet et sur la route Philippeville-Dinant afin de faire venir des touristes à Doische ; Réaliser des panneaux touristiques à Soulme (« Plus Beaux Villages de Wallonie », avec toutes les informations touristiques) ; Essayer de faire placer des panneaux directionnels (« vers Doische ») sur les communes voisines (*flécher la route vers la Commune*) ; Panneaux indicateurs => en cours via le CGT (subsidés) ; Création d'un circuit entre les villages (panneaux renvois vers les autres villages) ;
- **Réaliser des plaquettes et brochures de présentation des villages ; => Existe déjà. => Utilisation de QRCode qui renvoie vers un site Internet avec les informations sur le village, son histoire...**
- **Développement de la signalétique :** afficher les lieux, afficher les dénominations des villages... ; Développer une signalétique le long du Ravel (panneaux indicateurs) : bornes kms, cartes, nom du village, points d'intérêts... ; Mettre en place une signalisation pour les randonneurs et les touristes (circuits, lieux touristiques, éléments du patrimoine...) ;
- Développer une signalétique en wallon (français, anglais, néerlandais et wallon).
- **Utilisation du QRCode sur les panneaux touristiques ;**
- Création d'une carte avec les chemins ouverts aux promeneurs (accès public / chemins privés) => L'Office du Tourisme a réédité les dépliants de promenades, 1 dépliant par village (avec des explications sur les points remarquables). Ces dépliants sont vendus au prix coûtant (5 euros pour les 10 dépliants). Promotion des sentiers : via sentiers.be, en participant annuellement à « rendez-vous sur les sentiers »... Promouvoir les sentiers de Grandes Randonnées et le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle. Organiser des événements ponctuels le long du Ravel afin de faire connaître la Commune aux touristes ;
- **Améliorer la visibilité de l'Office du Tourisme :** en installant un « auvent » et **par un fléchage le long des routes principales** (*le problème : les heures d'ouvertures font que parfois l'O du T est fermé...*) ;
- **Augmentation du financement de l'Office du Tourisme pour améliorer la promotion touristique de l'entité ;** Engager une personne à temps-plein pour l'Office du Tourisme (*2 mi-temps afin de coordonner les congés et temps de travail*) afin de pouvoir augmenter les heures d'ouvertures de l'O du T ;
- **Instauration d'une taxe de séjour (1 euro par nuitée) pour développer l'Office du tourisme, éditer des brochures de promotion... ;**
- Faire connaître l'Office du Tourisme auprès des habitants, améliorer sa visibilité, faire connaître ses activités, redorer son image de marque ;
- **Créer un site Internet pour l'Office du Tourisme ou mettre les informations sur le site Internet communal (hébergements, monuments...) ;**
- ~~Aménager une antenne de l'Office du Tourisme~~ à Gochenée (*fort fréquenté par les touristes*) dans l'ancienne Maison communale, à côté de la salle de Gochenée. **Y déposer des dépliants, des**

informations touristiques, deux bancs et une table... Il faudrait changer les châssis du bâtiment et raser le garage ; => pas de permanence de l'Office du Tourisme mais un lieu d'information touristique ;

- Rejoindre la Maison du Tourisme de la Haute-Meuse => Quid de la Maison du Tourisme de la Vallée des Eaux Vives / Que fait-elle pour la Commune ?
- Réfléchir à l'opportunité de rejoindre la « Forêt du Pays de Chimay » pour la promotion du massif forestier (revoir la position, voir le coût par rapport aux bénéfices).
- Lancer un appel pour créer un réseau de « Greeters » sur la Commune afin de développer l'offre d'accueil des touristes (habitants ambassadeurs qui font découvrir leur région en présentant son ambiance, ses coups de cœur, le point de vue des locaux ; offre complémentaire à celle des guides touristiques...) / En lien avec la Fédération Touristique de la Province de Namur ; => Ce projet ne fait pas l'unanimité ; Le réseau greeters fonctionne surtout dans les grandes villes ; pour proposer une offre différentes que les guides touristiques (qui eux font des recherches, historiques...)
- Rejoindre un Groupe d'Action Locale (GAL) ;
- Installation d'un panneau d'affichage numérique, le long du Ravel, pour annoncer les événements et activités touristiques ;
- Rejoindre et se connecter avec les différents réseaux (motos, pêche, équestre...) ;
- Amélioration du référencement lié au chemin de Saint-Jacques de Compostelle à Doische (hébergements...) ;
- Promotion du domaine du Carmel (salles, hébergement...) ;
- Opportunité : « 2016 : année du vélo » en Région wallonne ;
- Création d'un point Internet dans chaque village et développement de la fibre optique ;

Evaluation

Il est demandé aux participants de compléter la feuille d'évaluation.





Conclusion

Elise Lepage explique les suites de l'Opération de Développement Rural.

Les comptes-rendus des Groupes de travail seront disponibles sur le site web communal à l'onglet « PCDR », après relecture.

Mr Jacquiez prend ensuite la parole pour remercier les personnes présentes à cette réunion.

Elise LEPAGE et Céline LEMAIRE,
Fondation Rurale de Wallonie

Liste des participants

BERTRAND	Jean-Marie	Foyer culturel / Office du Tourisme / ...	Membre de la CLDR
COLLINET	Déborah	Educatrice	Membre de la CLDR
DEMOL	Luc	Architecte-Urbaniste	Membre de la CLDR
DREZE	Gérard	Pensionné	
HENRY	Noémie	Jeunesse Gimnée	Membre de la CLDR
JACQUIEZ	Pascal	Bourgmestre	Membre de la CLDR
JORDENS	Luc	Retraité	Membre de la CLDR
MABILLE	Jérôme		Membre de la CLDR
MARCHAND	Marie-Pierre	Ex-Enseignante	Membre de la CLDR
PAULY	Xavier		Membre de la CLDR
PAULY	Michel	Indépendant	Membre de la CLDR
TILQUIN	Philippe	Atelier guitare	
VAN HUMBEECK	Claude	Soulm'Actif / Retraité	Membre de la CLDR
VERHAEGE	Daniel	Educateur	
LEMAIRE	Céline	FRW	Fondation Rurale de Wallonie
LEPAGE	Elise	FRW	Fondation Rurale de Wallonie

Excusés

ALERTS	Josiane	Comité des fêtes de Gochenée	Membre de la CLDR
CELLIÈRE	Michel	Pensionné	Membre de la CLDR
CLEMENT	KATHY		Membre de la CLDR
COULONVAUX	Stéphane	Centre Culturel	Membre de la CLDR
LARBOUILLAT	Wivine	Office du Tourisme	Membre de la CLDR
MAGIS	Sabine	Employée comm de Doische	
PERLOT	Nicolas		Survey & Aménagement